L’Affiliation

Le modèle le plus rentable pour développer votre chiffre d’affaires

Thierry GILMAIRE
PDG Edengo.com

Pierre-Philippe CHAIGNEAU
Resp. Affiliation et Partenariats Alapage.com

Sommaire

- Présentation d’Edengo.com
- Les différents outils de création de trafic et d’acquisition de clientèle
- L’affiliation
- Des exemples de partenariats d’affiliation

Présentation d'Edengo.com

- Edengo.com est un portail e-commerce

- Edengo.com apporte aux internautes:

  - Des partenaires et des offres sélectionnés
  - Des offres exclusives
  - Des remises sur tous les achats (sous forme de points cadeaux)

- En chiffres:
  - 500 000 membres
  - 500 000 visiteurs uniques / mois

Présentation d'Edengo.com

- Edengo.com apporte aux sites marchands :

  - Visibilité
  - Trafic qualifié d'internautes acheteurs
  - Clients, prospects chiffre d'affaires

- En chiffres :
  - 150 sites clients
  - 20 millions d'euros de CA apportés en 2006

eden GO

Rejoignez l'Eden
Le paradis des cadeaux
Contactez l'Eden
Mon Eden
pseudo
mot de passe
GO
Identifiants oubliés ?
Pas encore inscrit ?
Le mois de l'Amour !
Nos partenaires
Son et Image
Informatique
Voyage
Santé Beauté
Loisirs
Vie pratique
Mode et accessoires
Affaires d'enfer
Dénichés sur le web
EMPLOI : Découvrez-vous une vocation dans l'artisanat avec Omar et Fred !
CADEAU : Recevez un cadeau sur votre jour de naissance !
SEXY : Demandez gratuitement le nouveau catalogue charme d'Adam&Eve !
EMPLOI : Pour tout savoir sur les emplois à domicile !
Top promo Loisirs
alapage.com
Charmez-le !
à partir de 5 €
Toute la littérature pour passer une belle soirée en amoureux !
L'hiver sera chaud sur alapage.com
Le mois de l'Amour !
5 % de remise * GO
viapresse.com
Offrez-lui un abonnement
jusqu'à 77% de réduc
Vous manquez d'idées pour la St valentin? Viapresse vous aide !
Le mois de l'Amour !
10 % de remise * GO
Voir toutes les Top promo Loisirs
Votre recherche produit
GO
Loisirs
Film
Librairie
Jeu vidéo
Jeu, jouet
Sortie
Musique
Presse
Charme
Sport
Rencontre, communauté
Des livres, des jeux vidéos, des jouets, de la musique, tout un univers de loisirs sélectionnés pour vous faire plaisir à prix attractifs grâce aux coupons de réduction et aux remises Edengo.
Partenaires
FRANCE LOISIRS 5 € de remise * GO
glowria.fr 5 € de remise * GO
SexyAvenue 5 € de remise * GO
Disneyland Resort Paris 4 € de remise * GO
adam & eve 3 € de remise * GO
Lingerie Paradis.com 3 € de remise * GO
chaPitre.com 2 € de remise * GO
Les produits les plus recherchés
Little petshop : Petshop La Ménagerie
3 % de remise * 59 € GO king jouet
Tomy : Aquadoodle
3 % de remise * 24 € GO king jouet
Focus : LINGERIE
5 % de remise * 9 € GO alapage.com
Betty Page, Bondage Queen
5 % de remise * 27 € GO alapage.com
Internet
100%

Les différents outils de création de trafic et d’acquisition de clientèle

Les supports publicitaires online

- Présence dans les moteurs de recherche
- Les bandeaux publicitaires
- Présence dans les comparateurs de prix, guides d’achat, galeries marchandes
- L’emailing

Les différents outils de création de trafic et d'acquisition de clientèle

Les modèles économiques

- La quasi gratuité > référencement naturel
- Le coût par clic (cpc) > liens sponsorisés
  > comparateurs de prix
- Le coût pour mille impressions (cpm) > bandeaux publicitaires
- La location d'adresses mail > emailing
- L'affiliation > présence dans les guides d'achats, galeries marchandes
  > bandeaux publicitaires
  > emailing

L’affiliation

Principe général

Vous ne payez votre communication
que lorsqu’elle vous rapporte :

- Du chiffre d’affaires > paiement d’un pourcentage du CA
  > paiement d’un forfait à la commande

- L’inscription d’un membre ou prospect
  > paiement d’un forfait à l’inscription

L’affiliation

Les avantages pour l’annonceur

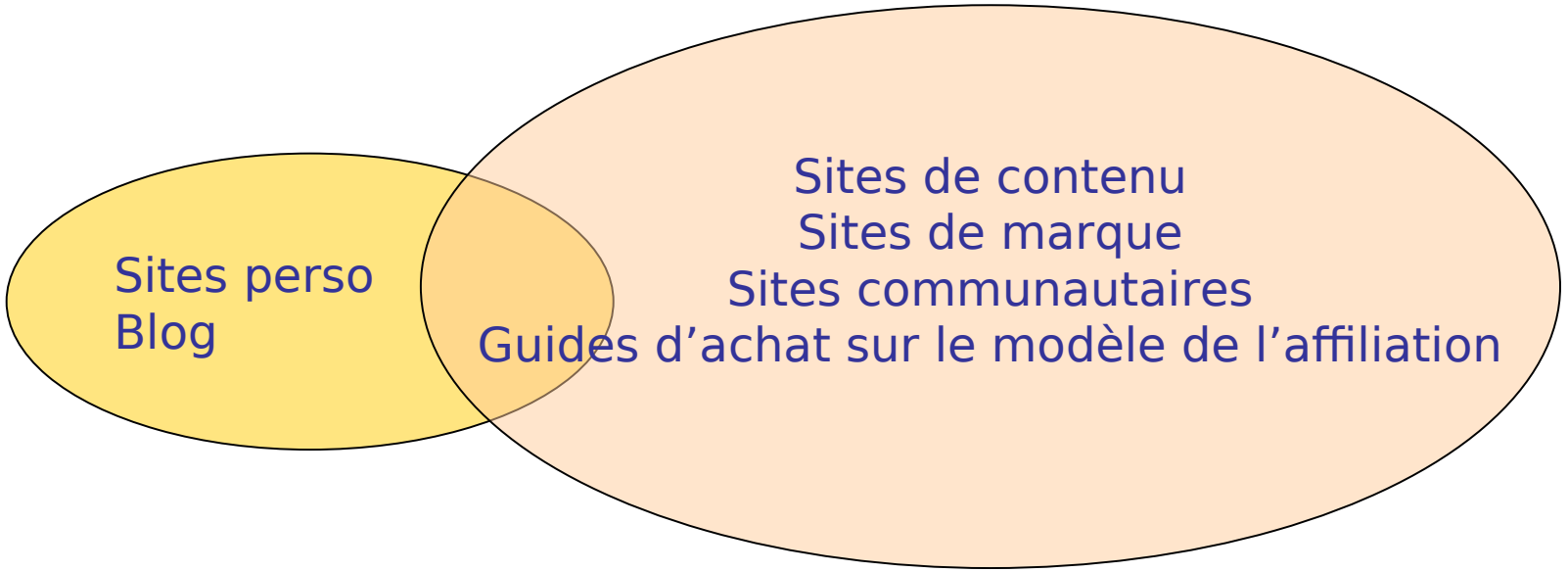
- Maîtrise du coût d’acquisition client
- Maîtrise du coût de la vente
- Visibilité de qualité :
  - Bannières publicitaires
  - Emailings
  - Encarts galeries marchandes
- Visibilité et trafic gratuits

L’affiliation vs les autres outils

L’affiliation	Les autres réseaux
Achat d’impulsion Recrutement de nouveaux clients Recherche produits Sur les conseils / Tiers de confiance	- Achat d’impulsion => newsletter / publicité - Recrutement => Search Marketing / publicité / comparateurs / emailing - Recherche produits => Search marketing / comparateurs - Conseils / Tiers de confiance => buzzmarketing / comparateurs (reviews)

La structure type du réseau d'affiliés

La règle des 80-20



Affiliés stratégiques

Les 3 cléfs d’un bon programme d’affiliation

- L’animation du réseau : globale / les stratégiques / les 20%
- Le recrutement d’affiliés : politique Win/Win
- La réactivité aux demandes des affiliés

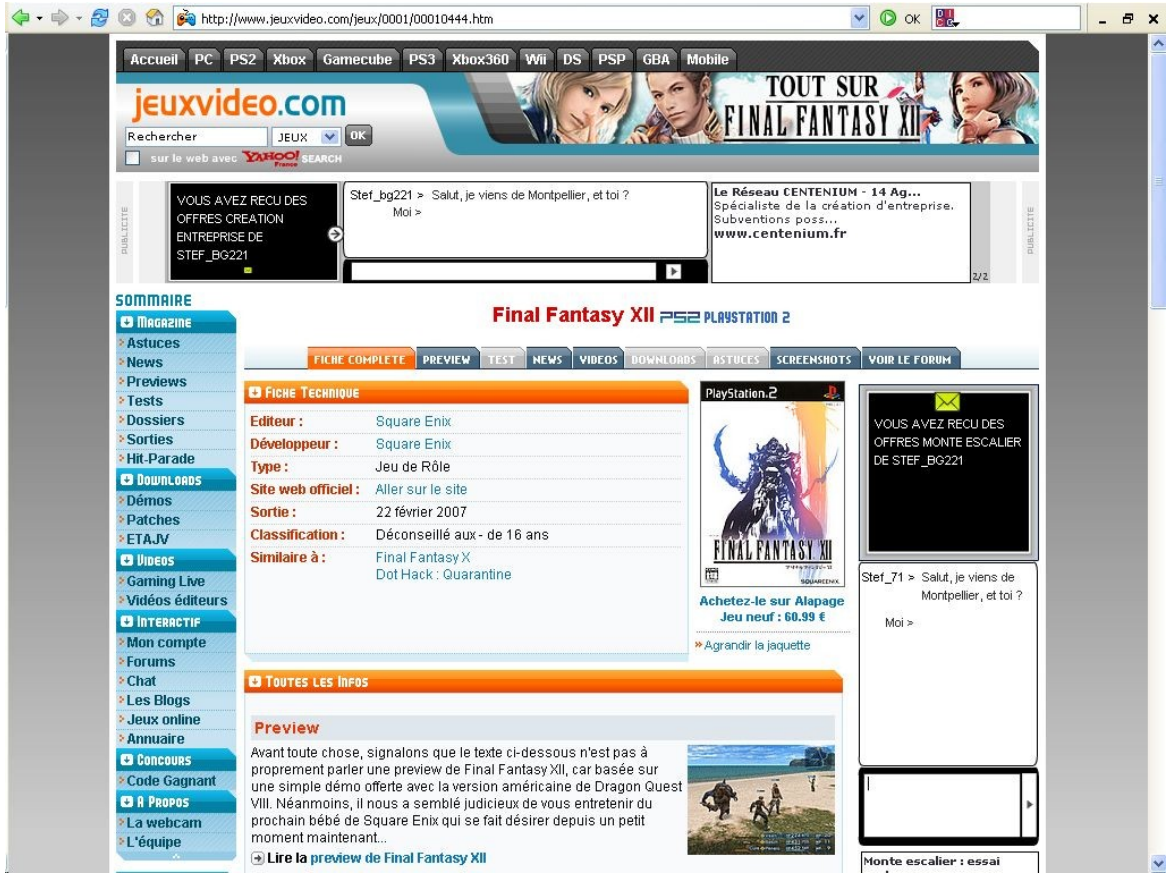
>> Nécessite une équipe…

Des exemples

- Février 2006:
« Le mois de l'Amour »
sur Edengo

- Intégration d'alapage.com dans la rubrique « Loisirs »

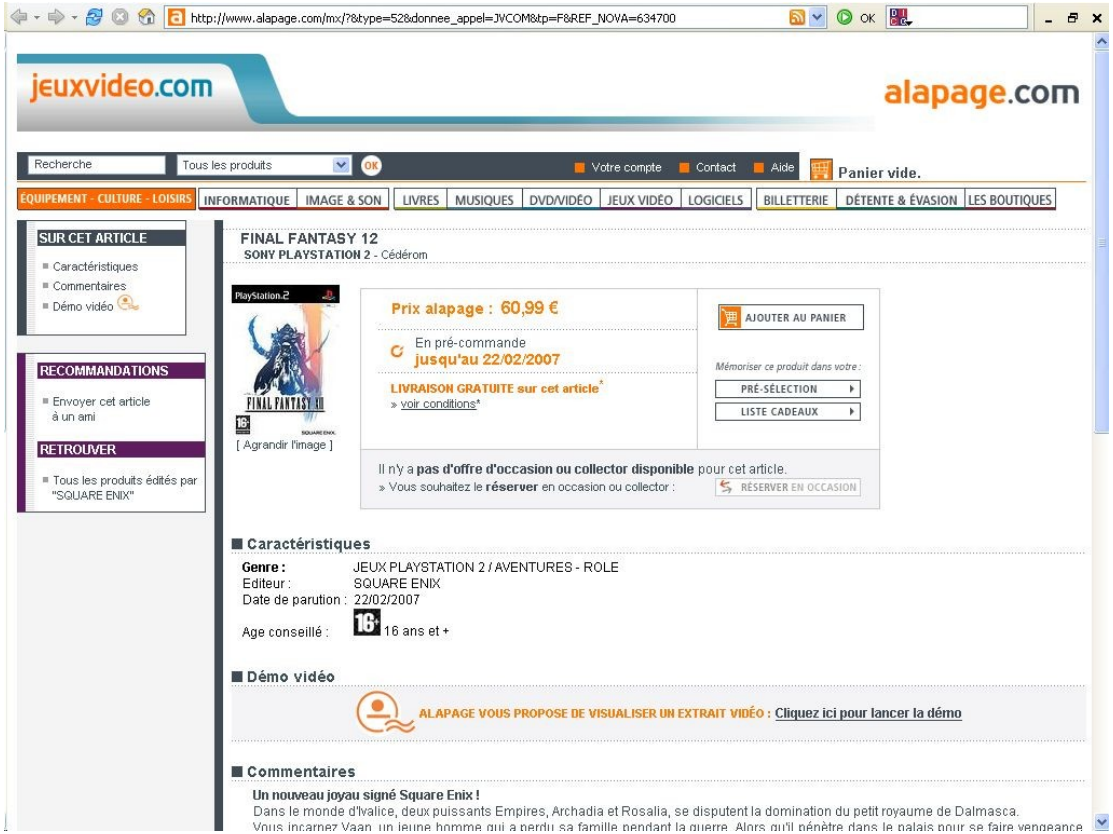
Des exemples



- Critique de jeux sur jeuxvideo.com

- Intégration d'alapage.com pour offrir la possibilité d'acheter le jeu en question

Des exemples

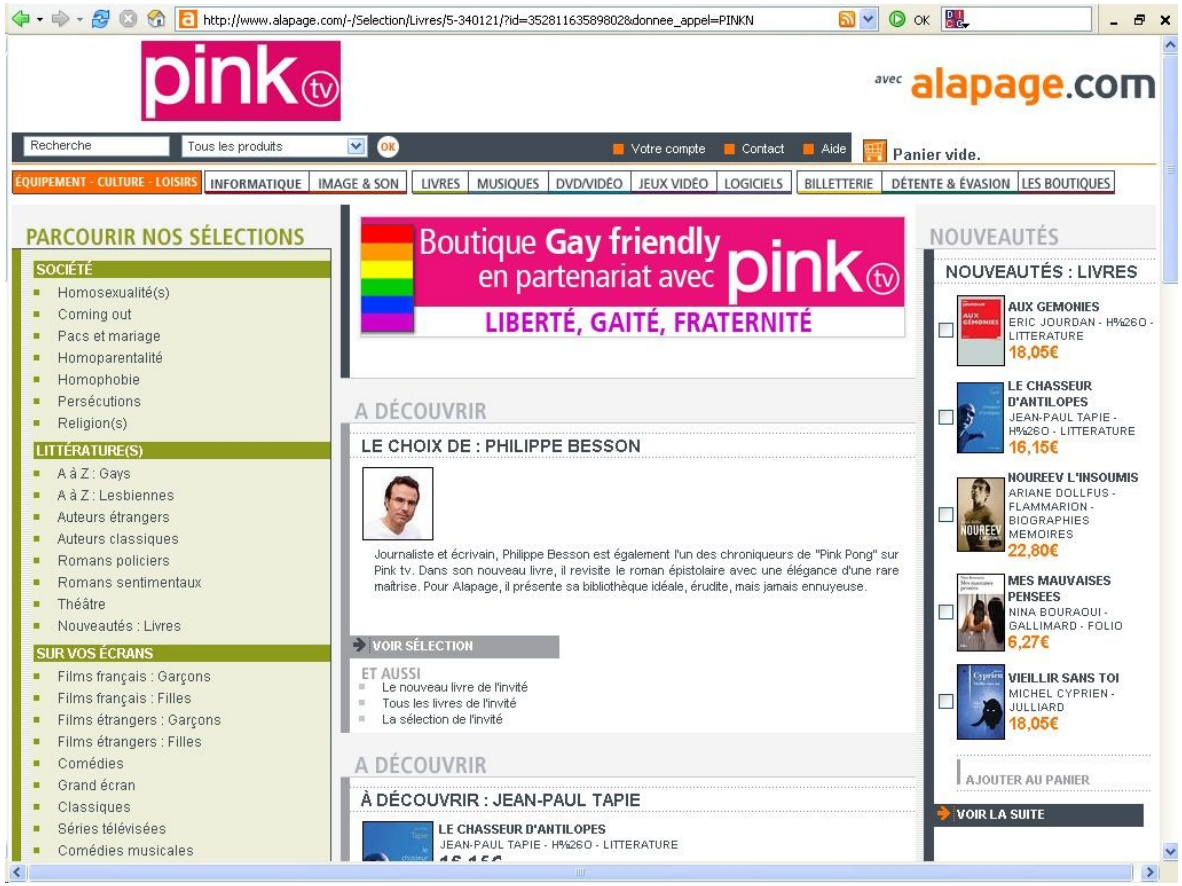


Des exemples

- S'appuie sur le contenu éditorial du site alapage.com

- Visibilité sur le site alapage.com

Des exemples



- Bénéficie d'une visibilité sur un site référant

- Capte une clientèle ciblée